

RESPONSABLE POLITIQUE RSE

Marie-Laure Wacheux
marie-laurewacheux@yahoo.com
07 80 79 44 42
Rouen

RELATIONS AVEC DES FOURNISSEURS ET DES PRESTATAIRES

- organiser des événements de +200 personnes
- rechercher et suivi des fournisseurs
- négocier en anglais,
- établir un contrat de partenariat
- représenter l'entreprise en salons,

COMMUNICATION, FORMATION

- assurer la relation Presse
- gestion de la e-réputation
- organiser un planning médiatique (radio, print, médias, web)
- évaluer les retombées des actions
- Référente Qualiopi

BUDGET PRÉVISIONNEL

- calculer les dépenses prévisionnelles (besoins matériels et humains)
- Gestion quotidienne du budget
- Suivre et rapporter à sa hiérarchie



DÉMARCHE RSE

- mise en œuvre, partenariats fournisseurs / institutions/ association,
- plan d'action RSE et installation de labels CLE VERTE, LUCIE
- établir des process et les appliquer
- En cours de certification Responsable RSE en Entreprise

FONCTIONNER EN RÉSEAU

- prendre contact,
- rendre compte
- travailler ensemble,
- être force de proposition
- mener une action collective
- s'engager et porter des valeurs entrepreneuriales

DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE MARKETING

- effectuer de la veille concurrentielle, internationale, technique,
- définir une stratégie
- déployer, piloter une équipe et suivre les actions engagées
- Bonifier les partenariats médias et maximiser les campagnes publicitaires

MES EXPERIENCES

JUILLET 2023 - AOUT 2024 : RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING

GÎTES DE FRANCE 76

- Organisation des formations et des événements externes (salons, forums, réunions) et des réunion partenariales
- Gestion Commerciale et Marketing (820 hébergements et 24 000 réservations)
- Mise en place de l'ISO 9001
- Création de la billetterie (30% du CA 1.4MM €)

MAI 2022 JUIN 2023 CONSEILLÈRE TRANSMISSION D'ENTREPRISE ET QUALITÉ TOURISME

CCI ROUEN

- Accompagnement à la cession d'entreprises CHR et Commerces: entretiens Cédant / Repreneurs, valorisation, LOI,
- 64 audits les entreprises touristiques pour les labels Normandie Qualité Tourisme et Clé Verte
- Organisation d'événements professionnels : forum de la Création & Reprise, Ateliers France Travail, partenariats avec EPCI du territoire,

2021 RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE DU BTS E-COMMERCE

ISPN ROUEN

- Création de supports de cours, examens, travaux pour les étudiants en E-Commerce en BTS & Licence
- Evénements pour les étudiants : semaine des métiers du tourisme, salon de l'étudiant, semaine d'intégration, partenariats

2007-2020 CO -GÉRANTE CAMPINGS 4 ÉTOILES

EN BAIE DE SOMME

- Gestion administrative, suivi comptable CA annuel des sociétés de 1.5MM €, gestion RH (35 personnes)
- Responsable commercial Communication et Marketing

2003-2007 CHEF DE PROJET CADIC EDITEUR DE LOGICIELS DE BASES DE DONNÉES

PARIS

- En charge dès les appels d'offres pour créer et installer des bases de données
- Clients Grands Comptes comme la Ville de Paris, le Sénat, GSK (concurrent de l'Institut Pasteur)

2001-2003 CONSERVATRICE DE BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE DES SCIENCES

INSA ROUEN

- Gestion des bases de données et des besoins des chercheurs et des étudiants,
- Référente nationale

MES FORMATIONS

CERTIFICATION RSE SEPTEMBRE-NOVEMBRE 2024

CERTIFICAT QUALIOP - 2021

MASTER BASES DE DONNÉES - 2001

MASTER HISTOIRE 2000

Livementor : formation référent RSE en entreprise

AFNOR : RÉALISATION DE PRESTATIONS D' ACTIONS DE FORMATION .

ENSSIB/ LYON 1 : gestion de projet informatique , développement VB HTML PHP, **Gestion de projets.**

Université de Rouen : **Gestion patrimoniale et documentaire**, Spécialité Estampes Révolutionnaires

MES ACTIVITÉS EXTRA PROFESSIONNELLES

LANGUES: ANGLAIS (COURANT)

MADACTION :

MEMBRE FONDATEUR ET ÉLU AU BUREAU DE CETTE ASSOCIATION POUR L'ÉCHANGE ENTRE ÉTUDIANTS FRANCO-MALGACHE